Сервис «Прозрачный бизнес» поможет оценить налоговые риски

Осмотрительность при выборе контрагентов – одно из важнейших условий успешного ведения бизнеса. Чтобы правильно выбрать делового партнера и снизить риск заключения сделок с организациями, относящимися к категории «фирм-однодневок», можно воспользоваться интернет-сервисом [«Прозрачный бизнес»](https://pb.nalog.ru/index.html?t=1594362496435) на сайте ФНС России.

В сервисе содержатся идентификационные реквизиты организаций, сведения об основных видах деятельности и уставных капиталах, об адресах и наличии информации о недостоверности адресов, о наличии недостоверных сведений об органах управления организаций и т.д.

С помощью ресурса налогоплательщик может оперативно получить информацию о том, какие сведения о компаниях-партнерах вносились в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ). Например, узнать, не является ли контрагент компанией, находящейся в стадии ликвидации, значится ли руководитель или учредитель компании-контрагента в списке дисквалифицированных лиц, является ли поставщик «фирмой-однодневкой», зарегистрированной по адресу «массовой регистрации».

Сервис [«Прозрачный бизнес»](https://pb.nalog.ru/index.html?t=1594362496435) объединяет информацию из различных источников, что позволяет найти все основные сведения о нужной организации.

Также в ресурсе размещен калькулятор по расчету налоговой нагрузки, который позволяет налогоплательщикам оценить свои налоговые риски – сравнить свою налоговую нагрузку и заработную плату со средними значениями по отрасли.